

## ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ-PROVINCIAS



### FICHA TÉCNICA 2009



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Producto                    | Estudio de Lectoría de Diarios y Suplementos de 6 ciudades de Provincia - Perú.  |
| Tamaño de Muestra           | <p>Por cada ciudad se realizarán 1000 entrevistas anuales divididos en dos olas de 500 entrevistas cada una, a personas entre 12 y 74 años de edad, pertenecientes a todos los NSE.</p> <p>Muestra aleatoria sistemática, estratificada no proporcional, de selección trietápica. La muestra es segmentada según NSE y sexo, autoponderada por edad, distribuída por día.</p>  |
| Ciudades medidas            | 6 ciudades: Piura, Chiclayo, Trujillo, Huancayo, Cusco, Arequipa.  |
| Metodología                 | Survey con entrevistas cara a cara y cuestionario individual en hogares, de flujo administrado aplicado con palm. Se sustenta en el recuerdo con estímulo: logotipos.  |
| Medición en campo           | Medición de 12 semanas de campo por cada ola incluyendo registros (periodo que podría cambiar a requerimiento de Media Research Perú).   |
| Medios Medidos y Publicados | Se reportan los resultados de los medios suscritos al estudio.   |
| Información recibida        | <p>Los suscriptores en Lima reciben la información de lectoría a través de medios electrónicos, para ser cargada en el software Print Plan.</p> <p>Los clientes de cada ciudad recibirán reportes impresos.</p>  |
| Resultados                  | <p>Se entregará resultados dos veces al año reportando 1000 casos de las 2 últimas Olas realizadas en cada ciudad (500 casos por Ola).</p> <p>A partir de la segunda Ola es posible ver información de Lima+Provincias.</p> <p><b>Fecha de entrega:</b> Las bases estarán disponibles para los suscriptores el día 30 del mes siguiente al término del período a reportar.</p> <p><b>Grupos de edades:</b> 12 a 34 años y 35 a 74 años</p> <p><b>Niveles Socioeconómicos:</b> ABC y DE</p> |
| Variables                   | <p>Permite conocer la lectura promedio por semana de los soportes a través de indicadores como alcance, número de lectores, afinidad, adhesión, etc.</p> <p>Se entrega lectoría promedio de Lunes a Viernes, Promedio Sábado-Domingo y Promedio Lunes a Domingo.</p>   |
| Software                    | Print Plan: El software de provincias cuenta con 3 módulos estándar: Ranking de Soportes, Superposición de Lectura y Editor de Pautas.   |
| Utilidad                    | Herramienta de investigación internacionalmente armonizada que permite a los marketers, planificadores de medios, compradores y vendedores, acceder a información de marketing y audiencias de medios a nivel local.   |