



**ESTUDIO DE LECTORÍA PERÚ KMR**  
**FICHA TÉCNICA**

Producto	Estudio de Lectoría de diarios, revistas y suplementos.
Muestra Lima	12.000 entrevistados anuales, a sujetos entre 12 y 74 años de edad, residentes en Lima Metropolitana, pertenecientes a todos los NSE. Muestra aleatoria, estratificada no proporcional, de selección trietápica. La muestra es segmentada según NSE y sexo, autoponderada por edad, distribuída por día.
Medición en Provincias	6 ciudades: Piura, Chiclayo, Trujillo, Huancayo, Cusco, Arequipa. Muestra de 1000 encuestas anuales por ciudad, en dos olas. Con entrega de información dos veces al año.
Metodología	Survey con entrevistas cara a cara y cuestionario individual en hogares, de flujo administrado aplicado con palm. Se sustenta en el recuerdo con estímulo: logotipos.
Fechas	Campo continuo. Entrega de resultados: Bimensual para el primer año, mensual a partir del segundo año (bases cuatrimestrales móviles).
Medios Medidos y Publicados	Se reportan los resultados de los medios que suscriben el estudio (luego de un mínimo de 4 meses de medición).
Información recibida	Todos los SUSCRIPTORES reciben el paquete completo con la misma información de diarios, suplementos y revistas.
Resultados	Cada entrega consta de 4.000 casos cuatrimestrales para Lima. Fecha de entrega: Las bases estarán disponibles para los suscriptores a más tardar el día 25 del mes siguiente del término del período a reportar.
No Suscriptores	Pueden acceder a la venta de reportes impresos parciales.
Variables	Permite conocer la lectura regular de los soportes a través de indicadores como alcance neto, número de lectores, alcance exclusivo, afinidad, adhesión, GRX, frecuencia, cobertura, etc.
Software	Print Plan: software con 4 módulos estándar: Editor de Pautas, Ranking de Soportes, Superposición de Lectura y Cruce de Datos.
Utilidad	Herramienta de investigación internacionalmente armonizada que permite a los marketers, planificadores de medios, compradores y vendedores, acceder a información de marketing y audiencias de medios a nivel local.