

Estimados clientes:

Es un placer para nosotros compartir un pequeño resumen de las actividades realizadas en el 2010 y lo nuevo de Kantar Media Perú este año.

Avances presentados en 2010 ...

Como es de su conocimiento, la captura de la información de LECTORIA de diarios y revistas se realiza mediante la aplicación de cuestionarios vía dispositivos IP, actualmente el encuestador realiza sus encuestas utilizando un aplicativo instalado en este dispositivo y transmite vía internet los datos recogidos; en oficina recibimos las encuestas en tiempo real, además con la ayuda del GPS visualizamos y verificamos la ubicación física de los puntos de trabajo, pudiendo realizar la consistencia casi inmediata de la información. Esta tecnología facilita la tarea de supervisión de los encuestadores controlando su recorrido (GPS), tiempo por encuesta, contactos efectivos, entre los principales.

Para concentrar toda esta información desarrollamos la plataforma EagleWeb que muestra las encuestas en tiempo real y monitorea los indicadores de calidad del estudio como el control de las muestras (por sexo, edad, nse, día de semana), avances de campo, control de encuestadores, revisión de encuestas, impresión de encuestas para supervisores y backup de la información.

Y para este año tenemos ...

INCREMENTO MUESTRAL

Una de las principales mejoras del estudio es el incremento muestral de Lima y de las 6 ciudades del interior del país (Piura, Chiclayo, Trujillo, Huancayo, Arequipa, Cusco). Gracias al acuerdo entre MRP y SEPP se incrementó el 100% de entrevistas, pasando de 1.000 casos mensuales a 2.000 en Lima

y en Provincias de 1.000 casos anuales por ciudad a 2.000, totalizando 36.000 entrevistas por año; así el estudio de lectoría de Perú es uno de los estudios de medios con mayor número de entrevistas a nivel mundial.

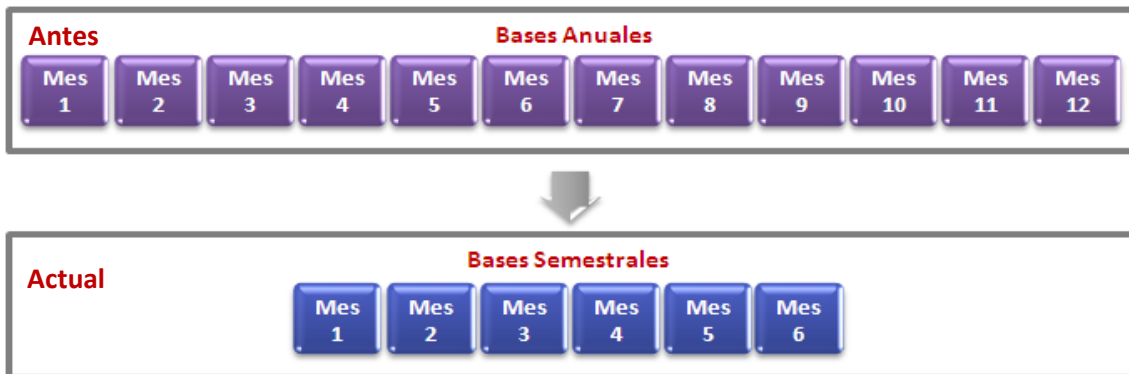
MUESTRA ANUAL

	2010	2011
Nacional	18.000	36.000
Lima	12.000	24.000
Provincias	6.000	12.000

PERIODICIDAD Y ENTREGA DE BASES

LIMA

Una de las más importantes ventajas del incremento muestral es la reducción de meses considerados para entregar una base de datos. Antes con una muestra de 1.000 casos mensuales en Lima, agrupábamos 12 meses para formar una base, con el incremento muestral se reduce a 6 meses, lo cual nos permite contar con información más oportuna y con alta calidad.



Debido a los cambios implementados, se dispondrá de información de lectura de diarios y revistas en Julio de 2011 para Lima, correspondiente a la medición de los primeros 6 meses del año (enero a junio). A partir de Julio se realizarán las entregas cada mes con data de los últimos 6 meses móviles.

PROVINCIA

El incremento muestral en Provincia para medición de Diarios nos permite ampliar de 2 a 3 el número de Olas que se miden al año en las 6 ciudades investigadas. A continuación detallamos el cronograma de entrega de bases de Provincias:



Únicamente por este año la primera información de provincias la liberaremos en Septiembre y no en Mayo, debido a que se deben agrupar 2 olas para su procesamiento.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta al teléfono 444-0472 o enviando un mail a "cmaura@mediaresearchperu.com", con gusto los atenderemos.

Cordialmente

César Maura Fabiani



Área Comercial y Servicio al Cliente
Media Research Perú S.A.C

